

## UNA VISIÓN TRANSCOMPLEJA DE LOS VALORES ORGANIZACIONALES EN EL ÁREA DEL MERCADO DE ALIMENTOS TRANSGÉNICOS

BOSCÁN M. ANNET B. <sup>(1)</sup>

NUÑEZ R. JOSÉ E. <sup>(2)</sup>

Recibido: 05-02-11 / Aceptado: 08-08-11

### RESUMEN

La manipulación genética es utilizada en diversos campos comerciales como la energía, la medicina, la bioingeniería, pero es la agricultura el rubro en el que el nuevo comercio genético ha tenido mayor impacto. Aunque hay muchas aplicaciones de la ingeniería genética en la agricultura, el enfoque actual de las investigaciones están concentradas en desarrollar cultivos que tengan una vida comercial más larga, resistan condiciones ambientales agresivas como heladas, sequías y suelos salinos, resistan herbicidas, plagas de insectos, enfermedades, a ciertos virus, retardar su descomposición o lograr que sean más uniformes entre otras y tengan mejores cualidades nutritivas. El centro de interés principal de la investigación en ingeniería genética en agroalimentos no apunta a obtener cultivos libres de plaguicidas, sino variedades resistentes a los plaguicidas, ya que es más barato adaptar el vegetal a la química que la química al vegetal. Desde la visión transcompleja de los valores, el producir este tipo de alimentos, ha de llevar a la humanidad a reflexionar sobre las consecuencias a pagar pues, al permitir el consumo de alimentos modificados genéticamente, por una parte se abre una la solución o panacea al hambre de muchos países que por sus condiciones agro ambientales, no pueden producir de manera eficiente y, por otra parte deja en evidencia la falta de estudios más profundos que permitan medir y evaluar con responsabilidad los efectos en el tiempo, al medio ambiente y a la salud de los seres humanos de este planeta azul que se llama tierra.

**Palabras clave:** Valores, organizaciones, transcomplejidad, estrategias, alimentos transgénicos

<sup>(1)</sup> Lic. en Administración. Cursante del Doctorado en Ciencias Gerenciales UNEFA. Mérida.

<sup>(2)</sup> Cursante del Doctorado en Ciencias Gerenciales UNEFA. Mérida.

## A trans complex vision of the organizational values in the area of transgenic food market

### ABSTRACT

Genetic manipulation is used in various business fields such as energy, medicine, and bio energy, but the agriculture is the area in which the new genetic commerce will have greater impact. Although there are many applications of genetic engineering in agriculture, the focus of current research is focused on developing crops that have a longer shelf life, resist aggressive environmental conditions as frost, drought and saline soils, resist herbicides, insect pests, disease, certain viruses, their slow decomposition or make them more uniform among others and have better nutritional elements. The main focus of genetic research does not point to obtain cultures free of pesticides, but resistant to them because it is cheaper to adapt the vegetables to chemical than the chemistry to vegetables. But from the perspective of trans complex values, depending on the type of food production, would lead humankind to consider the consequences to pay, to allow the consumption of genetically modified foods, on the one hand as you open the solution or panacea to hunger in many countries for their agricultural environmental conditions, can not produce efficiently and secondly the lack of further study to measure and evaluate the effect of liability in time, the environment and human health this blue planet we call earth.

**Keywords:** Values, organizations, trans-complexity, strategies, genetically modified food.

---

### INTRODUCCIÓN

Tener una visión sistémica relacionando permanentemente las partes de una estructura que permita que las organizaciones actúen, crezcan y se desarrollen de manera armónica conlleva la asunción de retos. También propicia la selección de propósitos estimando consecuencias inmediatas o lejanas. Hay dos factores que justifican el razonamiento sistémico: la complejidad y la globalización. Cada día las organizaciones actúan en entornos confusos e inciertos; son más complejas, aún aquellas de apariencia simple. No es posible gerenciar sin el enfoque de relaciones, aquello que hace años dejó de ser lineal, sectorizado o aislado.